



2024年10月28日

各 位

会 社 名 株式会社バローホールディングス  
代表者の役職名 代表取締役会長兼 CEO 田代正美  
(コード番号: 9956 東証プライム市場・名証プレミアム市場)  
問い合わせ先 常務取締役管理本部長 篠花 明  
電 話 番 号 ( 0 5 7 4 ) - 6 0 - 0 8 6 4

## 報告セグメントの変更に関するお知らせ

当社は2024年10月28日開催の取締役会において、2025年3月期第2四半期より、報告セグメントを変更することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. セグメント変更の理由

当社グループは、中期経営計画に基づき、成長戦略の一環として事業ポートフォリオの再構築を進めています。このたび、当社の子会社であるアレンザホールディングス株式会社が展開するペットショップ事業に注力し、当該事業を新たな報告セグメントに追加することを決定しました。

アレンザホールディングスは、2024年9月1日をもって、100%子会社である株式会社ホームセンターバローのペット事業（「PET FOREST」ブランド）を、同じく100%子会社である株式会社アミーゴに承継しました。同時に、アミーゴは株式会社ジョーカーを吸収合併し、ペット事業の統合を完了いたしました。これにより、アミーゴは「ペットワールドアミーゴ」、「PET FOREST」、「JOKER」の3つのブランドを展開し、全国規模での事業展開が可能となります。

この組織再編により、以下のシナジー効果が期待されます。

- 商品戦略の強化：メーカーとの取引を一本化し、プライベートブランド商品の拡充を進め、独自性を高めることで競争優位性を確保します。
- サービス力の向上：トリミングやしつけ、ペット医療のノウハウをグループ内で共有し、業界トップクラスの技術力を確立し、ペットオーナーに高付加価値のサービスを提供します。
- 物流とシステムの統合：全国展開を見据えた物流網の構築により、コスト削減と業務効率化を図ります。

さらに、日本国内におけるペットの頭数が増加し、ペットは「家族の一員」から「家族の中心」へとその存在感を強めています。このような背景から、当社はペットショップ事業を「ペットとの出会いの感動」と「ペットと共に暮らす楽しさや喜び」を提供する成長分野と位置づけ、当グループの収益基盤の柱として強化していく方針です。

こうした成長可能性を鑑み、ペットショップ事業を新たな報告セグメントとして追加することにより、グループ全体の競争力をさらに強化し、持続的な成長を目指してまいります。

## 2. セグメント変更の内容

今回の報告セグメント変更に伴い、従来「その他」の区分に含まれていたペットショップ事業は、今後、独立したセグメントとして報告されます。これにより、当社グループ全体での報告セグメントの構成は、以下のとおり変更されます。

(変更前)
スーパーマーケット事業
ドラッグストア事業
ホームセンター事業
スポーツクラブ事業
流通関連事業
その他の事業

(変更後)
スーパーマーケット事業
ドラッグストア事業
ホームセンター事業
ペットショップ事業
スポーツクラブ事業
流通関連事業
その他の事業

※「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、不動産賃貸業、衣料品等の販売業、クレジットカード事業等を含んでおります。

## 3. セグメント変更の時期

新しい報告セグメントは、2025年3月期第2四半期の連結決算から適用されます。

以上